**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

| Дисциплина | Продуктовый менеджмент в образовании |
| --- | --- |
| Курс | 1 |

Направление (специальность) 38.04.02«Менеджмент»

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс НМУ: «1» сентября 2025 г.

**Содержание рабочей программы дисциплины:**

1. **Цели и задачи освоения**
2. **Место дисциплины в структуре ОПОП**
3. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.**
4. **Общая трудоемкость дисциплины.**
5. **Содержания дисциплины.**
6. **Темы практических и семинарских занятий.**
7. **Тематика курсовых, контрольных работ, рефератов (ФОС).**
8. **Перечень вопросов к экзамену (ФОС).**
9. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
10. **Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
11. **Специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.**
12. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели освоения дисциплины:**

**1. Образовательные цели:**

1.1. Формирование у студентов системного представления о продуктовом менеджменте в сфере образования;

1.2. Изучение ключевых принципов, методик и инструментов управления образовательными продуктами;

1.3. Освоение методик исследования образовательного рынка и пользовательских потребностей.

**2. Развивающие цели:**

2.1. Развитие аналитического и критического мышления, необходимых для управления образовательными продуктами;

2.2. Формирование навыков командного взаимодействия и проектного управления в сфере образования;

2.3. Развитие способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям образовательного рынка и внедрять инновационные решения.

**3. Воспитательные цели:**

3.1. Формирование ответственного отношения к разработке и управлению образовательными продуктами с учетом социальных и этических аспектов;

3.2. Развитие лидерских качеств и способности работать в условиях высокой неопределенности;

3.3 Повышение осознания роли образовательных технологий и инноваций в развитии системы образования.

**Задачи освоения дисциплины:**

1. Изучение концепций, принципов и подходов продуктового менеджмента в образовании;
2. Освоение инструментов анализа потребностей целевой аудитории и оценки образовательных продуктов;
3. Развитие навыков проектирования и управления жизненным циклом образовательных продуктов;
4. Применение методов анализа данных для принятия решений в сфере управления образовательными продуктами;
5. Овладение стратегиями взаимодействия с различными стейкхолдерами образовательного рынка (государственные органы, бизнес, учебные заведения, преподаватели и студенты).

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина является обязательной Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Также она представляет основополагающую дисциплину тематического модуля «Школа как объект управления». Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении предмета «Обществознание» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования. Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих дисциплин: Б1.О.01 «Основы менеджмента в образовании», Б1.О.02 «Стратегическое и операционное управление образовательными системами», Б1.О.03 «Проектное управление», Б1.О.04 «Финансовый менеджмент в образовательной организации», Б1.О.05 «Правовые аспекты работы образовательного учреждения», Б1.О.07 «Маркетинг образовательной организации», Б1.О.08 «Образовательная аналитика и принятие управленческих решений», Б3.01 «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы». Дисциплина ориентирована на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение уровня управленческих навыков, необходимых и достаточных для реализации задач, стоящих перед менеджером образовательной организации.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**(перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине (модулю) с указанием кода и наименования компетенций, соотнесенных с установленными разработчиком РПД индикаторами достижения каждой компетенции отдельно) в соответствии с ФГОС ВПО, ФГОС ВО**

| **Код наименования реализуемой компетенции** | **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций** |
| --- | --- |
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,вырабатывать стратегию действий | УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. |
| УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации. |
| УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемнойситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них. |
| УК-2. Способен управлять проектомна всех этапах его жизненного цикла | УК-2.И-1. Понимает принципы проектного подхода к управлению. |
| УК-2.И-2. Демонстрирует способность управления проектами. |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | УК-3.И-1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды. |
| УК-3.И-2. Демонстрирует поведение эффективного организатора икоординатора командного взаимодействия. |
| ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной иуправленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. | ОПК-1.И-1. Понимает термины, понятия, подходы, моделиэкономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. |
| ОПК-1.И-2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач. |
| ОПК-1.И-3. Обобщает, проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач. |
| ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методыих обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач. | ОПК-2.И-1. Эффективно использует современные техники иметодики сбора данных, продвинутые методы их обработки ианализа. |
| ОПК-2.И-2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач. |
| ОПК-2.И-3. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений. |
| ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. | ОПК-3.И-1. Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий. |
| ОПК-3.И-2. Критически оценивает альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учетом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. |
| ОПК-3.И-3. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук. |
| ОПК-3.И-4. Прогнозирует ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнеров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений. |
| ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. | ОПК-4.И-1. Понимает основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента. |
| ОПК-4.И-2. Проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации. |
| ОПК-4.И-3. Разрабатывает и анализирует бизнес-модель организации, формирует карту бизнес-процессов. |
| ОПК-4.И-4. Применяет современные цифровые технологииподдержки проектной деятельности, использует современные программные продукты сопровождения бизнес-процессов в организации. |
| ПК-1. Способен принимать и претворять в жизнь управленческие решения в контексте профессиональной образовательной деятельности. | ПК-1. И-1. Устанавливает цели, задачи и этапы работы в рамках зоны своей ответственности в образовательной организации. |
| ПК-1. И-2. Проводит анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность образовательной организации. |
| ПК-1. И-3. Разрабатывает структуру и операционную модель в соответствии с миссией и целями образовательной организации. |
| ПК-3. Способен осуществлять и применять методы анализа данных для принятия решений в образовательной организации. | ПК-3. И-1. Обладает аналитическими навыками для сбора, систематизации и анализа данных образовательной системы. |
| ПК-3. И-2. Формирует процессы мониторинга качества образования. |
| ПК-4. Способен организовать процессы в образовательной системе. | ПК-4. И-1. Формирует образовательную среды, в том числе и цифровую. |
| ПК-4. И-2. Разрабатывает и реализует психолого-педагогического сопровождение образовательного процесса. |

*Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине (модулю) с указанием кода и наименования компетенций, соотнесенных с установленными разработчиком РПД индикаторами достижения каждой компетенции отдельно в соответствии с ФГОС ВПО, ФГОС ВО.*

**4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2.**

**4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)** **72.**

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения очная) |
| --- | --- |
| Всего по плану | В т.ч. по семестрам |
| 3 |
|  1 | 2 | 3 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 48 | 48 |
| Аудиторные занятия: | 48 | 48 |
| Лекции: | 24 | 24 |
| Семинары и практические занятия: | 24 | 24 |
| Лабораторные работы, практикумы: | - | - |
| Самостоятельная работа: | 24 | 24 |
|  Курсовая работа | - | - |
| Форма текущего контроля знаний и  контроля самостоятельной работы: тестирование, контрольная работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов) | доклад, презентация устный опрос,тестирование | доклад, презентация устный опрос,тестирование |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | зачет | зачет |
| Всего часов по дисциплине | 72 | 72 |

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения \*часы ПрП по дисциплине указываются в соответствии с УП, в случае, если дисциплиной предусмотрено выполнение отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.*

**4.3. Содержание дисциплины . Распределение часов по темам и видам учебной работы:**

Форма обучения очная

| **№** | **Название тем** | **Всего** | **Виды учебных занятий** | **Форма текущего контроля знаний** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аудиторные занятия** | **Самостоятельная работа** |
| **Лекции** | **Практические занятия/семинар** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Базовые принципы и специфика продуктового менеджмента в образовании: человекоцентричность, гибкость разработки, ориентация на данные; отличие от традиционного подхода к образованию. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад |
| 2 | Этапы жизненного цикла образовательных продуктов: от идеи до снятия с продажи; особенности запуска, масштабирования и поддержки; критерии успешности на каждом этапе. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад |
| 3 | Создание и вывод на рынок новых образовательных продуктов: методы генерации идей, тестирование гипотез, разработка MVP, запуск бета-версии, полномасштабный запуск; метрики успешности. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад |
| 4 | Контроль качества образовательных продуктов: разработка критериев качества, методы оценки, системы контроля; соответствие стандартам и потребностям пользователей; обратная связь от целевой аудитории. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад |
| 5 | Исследование образовательного рынка: анализ целевой аудитории, конкурентов, трендов; определение рыночной ниши; сегментация рынка; формирование портрета идеального клиента. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад |
| 6 | Формирование продуктовой линейки: принципы построения портфеля продуктов, матрица продуктов, управление жизненным циклом; оптимизация ассортимента; работа с разными ценовыми сегментами. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад, тестирование |
| 7 | Создание образовательного бренда: разработка брендбука, формирование ценностного предложения, управление репутацией; стратегии позиционирования; работа с отзывами и рекомендациями. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад |
| 8 | Продвижение образовательных продуктов: выбор каналов коммуникации, разработка маркетинговой стратегии; контент-маркетинг, социальные сети, email-рассылки; оценка эффективности маркетинговых кампаний. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад |
| 9 | Экономическое обоснование образовательных продуктов: расчет затрат на разработку и продвижение; формирование ценовой политики; оценка ROI; оптимизация расходов; работа с финансовыми показателями. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад |
| 10 | Управление продуктовой командой: формирование кросс-функциональной команды; распределение ролей и ответственности; организация рабочих процессов; Agile-методологии в образовании. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад |
| 11 | Правовые аспекты образовательных продуктов: лицензирование, аккредитация, защита интеллектуальной собственности; соответствие требованиям законодательства; конфиденциальность данных. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад |
| 12 | Инновации в управлении образовательными продуктами: применение AI и машинного обучения; персонализация обучения; геймификация; новые форматы доставки контента; тренды будущего. | 6 | 2 | 2 | 2 | устный опрос, доклад, презентация |
| Итого: | 72 | 24 | 24 | 24 |  |

**5.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Базовые принципы и специфика продуктового менеджмента в образовании: человекоцентричность, гибкость разработки, ориентация на данные; отличие от традиционного подхода к образованию.
2. Этапы жизненного цикла образовательных продуктов: от идеи до снятия с продажи; особенности запуска, масштабирования и поддержки; критерии успешности на каждом этапе.
3. Создание и вывод на рынок новых образовательных продуктов: методы генерации идей, тестирование гипотез, разработка MVP, запуск бета-версии, полномасштабный запуск; метрики успешности.
4. Контроль качества образовательных продуктов: разработка критериев качества, методы оценки, системы контроля; соответствие стандартам и потребностям пользователей; обратная связь от целевой аудитории.
5. Исследование образовательного рынка: анализ целевой аудитории, конкурентов, трендов; определение рыночной ниши; сегментация рынка; формирование портрета идеального клиента.
6. Формирование продуктовой линейки: принципы построения портфеля продуктов, матрица продуктов, управление жизненным циклом; оптимизация ассортимента; работа с разными ценовыми сегментами.
7. Создание образовательного бренда: разработка брендбука, формирование ценностного предложения, управление репутацией; стратегии позиционирования; работа с отзывами и рекомендациями.
8. Продвижение образовательных продуктов: выбор каналов коммуникации, разработка маркетинговой стратегии; контент-маркетинг, социальные сети, email-рассылки; оценка эффективности маркетинговых кампаний.
9. Экономическое обоснование образовательных продуктов: расчет затрат на разработку и продвижение; формирование ценовой политики; оценка ROI; оптимизация расходов; работа с финансовыми показателями.
10. Управление продуктовой командой: формирование кросс-функциональной команды; распределение ролей и ответственности; организация рабочих процессов; Agile-методологии в образовании.
11. Правовые аспекты образовательных продуктов: лицензирование, аккредитация, защита интеллектуальной собственности; соответствие требованиям законодательства; конфиденциальность данных.
12. Инновации в управлении образовательными продуктами: применение AI и машинного обучения; персонализация обучения; геймификация; новые форматы доставки контента; тренды будущего.

**6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**.

1. Основы продуктового менеджмента.
2. Инструменты разработки продукта.
3. Работа с гипотезами.
4. Проведение продуктовых исследований.
5. Управление командой и коммуникациями.
6. Стратегия развития продукта.
7. Маркетинг и продвижение продукта.
8. Управление проектами и ресурсами.
9. Оценка эффективности продукта.
10. Обратная связь от пользователей и клиентов.
11. Управление изменениями и адаптация продукта.
12. Анализ конкурентов и рыночные тенденции.

**7.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

1. «Применение принципов продуктового менеджмента для разработки и внедрения новых образовательных программ».
2. «Управление жизненным циклом образовательного продукта: от идеи до реализации и оптимизации».
3. «Продуктовый менеджмент в системе дополнительного образования детей».
4. «Разработка и продвижение онлайн-курсов как образовательного продукта».
5. «Использование методологии Agile в продуктовом менеджменте образовательных проектов».
6. «Продуктовый менеджмент в контексте персонализированного обучения».
7. «Анализ рынка образовательных продуктов и услуг: выявление потребностей и трендов».
8. «Разработка стратегии маркетинга и продвижения образовательных продуктов».
9. «Управление командой в продуктовом менеджменте образовательных проектов».
10. «Оценка эффективности и оптимизация образовательных продуктов на основе обратной связи от пользователей».
11. «Разработка и внедрение системы управления качеством образовательных продуктов».
12. «Продуктовый менеджмент в сфере профессионального образования и переподготовки кадров».
13. «Применение принципов дизайн-мышления в разработке образовательных продуктов».
14. «Управление рисками в продуктовом менеджменте образовательных проектов».
15. «Разработка и реализация стратегии монетизации образовательных продуктов».

**8.ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)**

*Приводится нумерованный список вопросов к экзамену (зачету).*

1. Понятие и основные принципы продуктового менеджмента в образовании.
2. Отличие образовательного продукта от других типов продуктов и услуг.
3. Жизненный цикл образовательного продукта и его этапы.
4. Роль и компетенции менеджера образовательного продукта.
5. Методы анализа рынка образовательных продуктов и услуг.
6. Принципы и подходы к разработке новых образовательных продуктов.
7. Применение Agile-методологий в продуктовом менеджменте образования.
8. Управление командой в контексте разработки и реализации образовательных продуктов.
9. Стратегии маркетинга и продвижения образовательных продуктов.
10. Оценка эффективности образовательных продуктов: ключевые показатели и методы анализа.
11. Обратная связь от пользователей как инструмент оптимизации образовательных продуктов.
12. Разработка и внедрение системы управления качеством образовательных продуктов.
13. Особенности продуктового менеджмента в сфере дополнительного образования детей.
14. Разработка и продвижение онлайн-курсов как образовательного продукта.
15. Применение принципов дизайн-мышления в разработке образовательных продуктов.
16. Управление рисками в продуктовом менеджменте образовательных проектов.
17. Разработка стратегии монетизации образовательных продуктов.
18. Продуктовый менеджмент в контексте персонализированного обучения.
19. Анализ трендов и потребностей рынка образовательных продуктов.
20. Разработка и реализация стратегии развития образовательного продукта.

**9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основная литература:**

1. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4.

**б) Программное обеспечение**

Не требуется.

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Не требуется.

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:

Аудитория с мультимедийным проектором.

**11.СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

 − для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

− для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

− для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации;

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.